



Adamas werkt!

Jaarplan 2015



Adamas Inloophuis



1.	Visie & missie	1
2.	Operationalisering	2
a.	Voor wie?	
b.	Ons inloophuis	
c.	Onze positie in de regio	
d.	Onze stakeholders	
e.	Activa	
f.	Meten is weten	
3.	Projectontwikkeling	6
a.	Inloop	
b.	Activiteiten	
c.	@Spaarne Ziekenhuis	
d.	Kinderen en jongeren	
e.	Evenementen	
f.	Professionele ondersteuning	
4.	Marketing & communicatie	9
a.	De uitdaging	
b.	Doelgroep	
c.	Boodschap	
d.	Middelen	
5.	Organisatieontwikkelingen	11



Welkom!

Het Adamas Inloophuis opende in het voorjaar van 2007 haar deuren in Nieuw-Vennep. In een prachtig vrijstaand pand is een huiselijke omgeving gecreëerd waar volwassenen en kinderen met kanker en hun naasten uit de hele regio onvoorwaardelijk welkom zijn. Ze kunnen er terecht voor informatie, lotgenotencontact, therapeutische begeleiding, creatieve en lichaamsgerichte workshops en uiteraard voor een luisterend oor. Het Adamas Inloophuis richt zich nadrukkelijk op de psychosociale zorg en ondersteuning van mensen met kanker en hun naasten, en niet op genezing.

Wetenschappelijk onderzoek van Hogeschool Rotterdam en ResCon wijst uit dat de gasten die een inloophuis bezoeken deze ondersteuning en begeleiding gemiddeld beoordelen met een 8,3. Dat is natuurlijk een prachtig compliment. Maar eveneens blijkt dat meer dan drie kwart van de mensen die zijn geconfronteerd met kanker niet weet welke activiteiten en ondersteuning er in een inloophuis worden aangeboden. Ook verwijzers zijn vaak niet (goed) op de hoogte. Deze onwetendheid leidt vaak tot verkeerde beeldvorming en negatieve vooroordelen, en weerhoudt helaas mensen ervan de eerste stap over de drempel te zetten.

Onze eigen ervaring is dat onze naamsbekendheid in de regio heel hoog is, maar dat lang niet iedereen weet waar mensen met kanker en hun naasten bij Adamas voor terecht kunnen. Kortom, onze *inhoudsbekendheid*, waar we voor staan en wat we precies doen, kan en moet omhoog! Daarom zetten we dit jaar bewust een andere koers in: We maken van 2015 het jaar van de bewijsvoering. Onze ambitie is om dit jaar op allerlei terreinen de meerwaarde van ons inloophuis bekend te maken. We zijn er klaar voor om de hele regio te laten zien dat Adamas staat voor kwalitatief hoogwaardige psychosociale begeleiding en ondersteuning van volwassenen en kinderen die te maken hebben met kanker. Dat we met de inzet van 110 vrijwilligers een bijdrage willen leveren aan het welbevinden van mensen die door een moeilijke tijd in hun leven gaan. Dat we ze een stapje verder willen brengen zodat ze uiteindelijk weer op eigen benen verder kunnen gaan. Dat onze gasten onvoorwaardelijk welkom zijn in ons prachtige huis, en dat we ons iedere dag weer met alle liefde voor hen inzetten. We gaan dit jaar, samen met alle betrokkenen, laten zien dat *Adamas Werkt!*

Deze transitie is wat ons betreft een heel belangrijke en vooral ook noodzakelijke. We willen de drempel voor potentiële gasten verlagen door een duidelijk, helder en positief beeld van Adamas te schetsen. Daarnaast is het ook voor toekomstige (particuliere) financiers belangrijk dat ze inhoudelijk weten waar we bij Adamas voor staan en wat er in het inloophuis gebeurt. Komend jaar zijn onze operationele doelstellingen gericht op het in gang zetten van deze ontwikkeling en het formuleren van langetermijndoelen op basis van de uitkomsten van onze exercities.

We wensen je veel plezier bij het lezen van dit jaarplan, dat wellicht wat anders is dan je de afgelopen jaren van ons gewend bent. Maar een nieuwe koers vraagt om een andere strategische benadering en dus om een andere vorm. We kijken er enorm naar uit om deze plannen voor aankomend jaar met elkaar te verwezenlijken.

José Kortekaas
Carla Rodenburg
Anita Notenboom
Ivon van Meel
Nicky Westerhof

Coördinatoren Adamas Inloophuis
December 2014



1. Visie en missie

Visie

Wetenschappelijk onderzoek heeft uitgewezen dat veel mensen met kanker een positief effect op hun algeheel welbevinden ondervinden van psychosociale ondersteuning. Naast de reguliere, vooral somatische gerichte zorg, hebben veel mensen met kanker en hun naasten behoefte aan aanvullende begeleiding. Zij ervaren daarbij dat het maken van bewuste keuzes, het in stand houden van communicatie met naasten en het bewust stilstaan bij de levensfase waarin zij zich bevinden erg belangrijk is.

Daarom zijn we van mening dat de psychosociale ondersteuning voor mensen met kanker en hun naasten die daaraan behoefte hebben in heel Nederland beschikbaar en op redelijke afstand bereikbaar moet zijn.

Missie

Het Adamas Inloophuis in Nieuw-Vennep biedt mensen met kanker en hun naasten in een warme, huiselijke omgeving psychosociale ondersteuning in de vorm van een luisterend oor, informatievoorziening, lotgenotencontact, activiteiten en workshops. Daarnaast kan indien gewenst een therapeut aanbevolen worden. Voor Adamas is het uitgangspunt dat de behoefte van de gast centraal staat, daar gaan we actief naar op zoek en sluiten we zoveel mogelijk op aan. Uiteindelijk streven we er gezamenlijk naar dat onze gasten *door kanker bewust leven*.



2. Operationalisering

Ons inloophuis

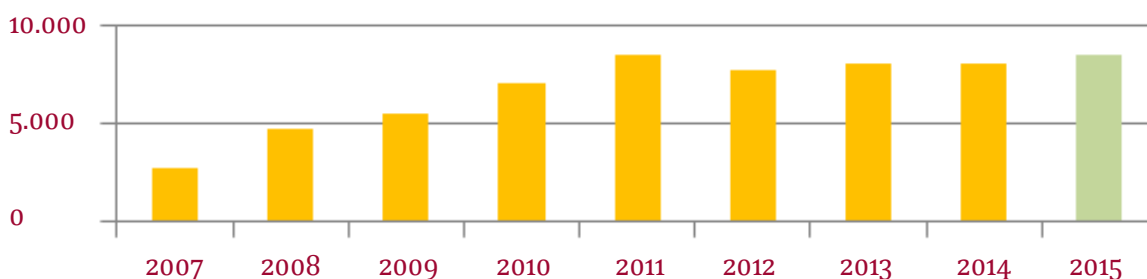
Het Adamas Inloophuis opende in het voorjaar van 2007 haar deuren in Nieuw-Vennep. In een prachtig, vrijstaand pand is een huiselijke omgeving gecreëerd waar volwassenen en kinderen met kanker en hun naasten uit de hele regio onvoorwaardelijk welkom zijn. Ze kunnen er terecht voor informatie, lotgenotencontact, therapeutische begeleiding, creatieve en lichaamsgerichte workshops en uiteraard voor een luisterend oor. Het Adamas Inloophuis richt zich nadrukkelijk op de psychosociale zorg en ondersteuning van mensen met kanker en hun naasten, en niet op genezing.

Binnen het inloophuis is, onder begeleiding van een vijftal professionele coördinatoren, een groep van 110 enthousiaste vrijwilligers actief. Dankzij hun inzet en die van talloze sponsoren, hebben er tussen 2007 en 2014 ongeveer 52.000 bezoeken in het inloophuis plaatsgevonden. Jaarlijks houden we inmiddels rekening met ongeveer 8.000 - 8.500 bezoeken. Het Adamas Inloophuis is een prachtige, warme en bijzondere plek waar we ons elke dag inzetten voor mensen met kanker en hun naasten.

Voor wie?

Het Adamas Inloophuis is er voor volwassenen en kinderen die kanker hebben (gehad), maar heel nadrukkelijk ook voor hun naasten. En 'naaste' is een breed begrip: Van familieleden tot de juf op school, vrienden, burens, werkgevers en hulpverleners; iedereen die op welke manier dan ook is geconfronteerd met kanker is bij ons onvoorwaardelijk welkom. Dit geldt in alle fasen van de ziekte. We zijn er voor mensen die de diagnose net gehoord hebben, voor mensen die midden in de behandeling zitten én voor mensen die langere tijd geleden met kanker te maken hebben gehad. Onze gasten komen voornamelijk uit de regio Haarlemmermeer, Duin- en Bollenstreek, Kennemerland en Amstelland. Maar ook voor mensen die buiten deze regio's wonen staan de deuren vanzelfsprekend open.

Aantal bezoeken @Adamas



De ontwikkeling van de bezoekerscijfers zijn de laatste drie jaar redelijk stabiel gebleven. Ongeveer 50% van onze bezoekers zijn volwassenen die zelf kanker hebben, 25% zijn volwassen naasten van mensen die kanker hebben, 8-10% zijn kinderen die te maken hebben met kanker en de rest zijn hulpverleners, sponsoren of anderszins betrokkenen. We verwachten dat deze ontwikkeling ook in 2015 stabiel blijft.



Onze positie in de regio

De ondersteuning en begeleiding die we bieden in het Adamas Inloophuis onderscheidt zich op vele punten van andere aanbieders in de regio. We hebben de belangrijkste organisaties op een rijtje gezet en hun doelgroep, aanbod, personen die de zorg/ondersteuning verlenen, geografische spreiding en financieringsmodel vergeleken met die van het Adamas Inloophuis. Onderstaand de conclusies daarvan:

- Het Adamas Inloophuis is er specifiek voor mensen met kanker en hun naasten. In de regio is natuurlijk een ziekenhuis waar mensen met kanker terecht kunnen, maar daar betreft het uitsluitend de medische behandeling van de patiënt en is er bijvoorbeeld geen specifieke zorg / ondersteuning voor de naasten. Ook zijn er vrijwilligersorganisaties die zorgen voor mensen die het in hun eentje even niet meer redden, mensen die vanwege ouderdom eenzaam zijn en mensen die bijvoorbeeld mantelzorger zijn van iemand die ernstig ziek is. Echter, specifiek voor de psychosociale ondersteuning van mensen met kanker én hun naasten zijn wij de enige aanbieder in de regio.
- Ons aanbod bestaat uit het bieden van een luisterend oor door vrijwilligers, een-op-eenbegeleiding (door vrijwilligers maar indien wenselijk ook door professionals), informatievoorziening, activiteiten, ontspanning en lotgenotencontact. Ons aanbod vergelijken met dat van het ziekenhuis is appels met peren vergelijken. Immers, zij richten zich op de medische behandeling, wij op de psychosociale ondersteuning. Er zijn echter veel vrijwilligersorganisaties in de regio. Zo wordt in het hospice bijvoorbeeld een mooie combinatie aangeboden tussen medische zorg en psychosociale ondersteuning door vrijwilligers. Daar worden echter (nog) geen (dag)activiteiten georganiseerd voor gasten. Wel organiseren we beiden, en vaak ook samen, informatiebijeenkomsten. Daarnaast zijn er ook andere organisaties die activiteiten organiseren, maar die zijn niet specifiek bedoeld om mensen met kanker en hun naasten te ondersteunen en op die manier meer in hun kracht te zetten.
- In het Adamas Inloophuis werken ruim 110 vrijwilligers onder begeleiding van vijf professionele coördinatoren (plm 2,0 fte). De constructie waarbij vrijwilligers werken onder begeleiding van professionals is in onze regio bij veel organisaties een gebruikte werkvorm.
- Onze gasten zijn overwegend afkomstig uit Haarlemmermeer, de Bollenstreek en Kennemerland. Eigenlijk is het Spaarne Ziekenhuis de enige organisatie met wie we die geografische spreiding delen. Dat is ook logisch te verklaren: De gemeenten die samen de Bollenstreek vormen liggen in verschillende provincies en (vrijwilligers)organisaties zijn veelal regionaal verdeeld waarbij provinciegrenzen vaak in acht genomen worden.
- Het Adamas Inloophuis is jaarlijks voor 75% afhankelijk van donaties en giften. De overige 25% komt uit eigen bijdragen van gasten en subsidies van gemeenten. Veel organisaties in onze regio halen (een deel van) hun financiering uit reguliere zorgvergoedingen van verzekeringsmaatschappijen. Denk daarbij bijvoorbeeld aan het ziekenhuis maar ook aan een deel van de zorg die in het hospice verleend wordt. Toch zijn er ook organisaties die net als wij afhankelijk zijn van giften en donaties. Het is soms lastig dat je allemaal een mooi doel voor ogen hebt maar ook afhankelijk bent van dezelfde fondsen.

Deze analyse geeft niet alleen aan dat de ondersteuning en begeleiding die we in het inloophuis bieden onderscheidend is; het heeft ook inzichtelijk gemaakt dat we gezamenlijk een krachtige regionale zorgketen vormen waarin wij echt onze plek hebben gevonden omdat we complementaire zorg leveren.



Stakeholders

Voordat we onze stakeholders in kaart kunnen brengen, is het eerst goed om gezamenlijk stil te staan bij hoe we een stakeholder definiëren:

1. 'Een stakeholder is iedere identificeerbare persoon die ofwel beïnvloed wordt door het handelen van de onderneming of die op één of andere manier zelf het handelen van de onderneming beïnvloedt.'
2. Diegenen, die echt noodzakelijk zijn voor het voortbestaan en het succes van de organisatie.'

(Desmet & Heene, 2005)



- **Gasten:** Alles wat we bij Adamas doen, doen we voor onze gasten: mensen met kanker en hun naasten. Hun behoeften en wensen staan centraal.
- **Vrijwilligers:** Onze 110 vrijwilligers vormen de basis van de organisatie. Zij staan iedere dag weer klaar om onze gasten een warm welkom te heten.
- **Bedrijfssponsoren:** Veel bedrijven uit de (wijde) regio dragen Adamas een warm hart toe. Ze zijn bereid om ons te ondersteunen in natura en in sommige gevallen ondersteunen ze ons ook financieel.
- **Particuliere sponsoren:** Er zijn veel particulieren die zich inzetten voor Adamas. Dat kan door 'Vriend van Adamas' te worden maar ook door initiatieven waarvan wij het goede doel zijn.
- **Fondsen:** Voor verschillende projecten binnen Adamas schrijven we vermogensfondsen aan. Zij zijn voor ons een belangrijke pijler in de financiering van ons inloophuis.
- **Gemeenten:** Het inloophuis is gevestigd in de gemeente Haarlemmermeer maar ook uit omringende gemeenten als Hillegom, Lisse en Teylingen ontvangen we veel gasten. Alle gemeenten zijn zowel op het gebied van financiering als op het gebied van ambassadeurschap voor ons belangrijke partners.
- **Verwijzers:** Professionals die in onze omgeving werken met mensen die te maken hebben met kanker, weten in veel gevallen van de ondersteuning die we in ons inloophuis kunnen bieden. Zeker in ons samenwerkingstraject met het Spaarne Ziekenhuis hebben we hier een enorme slag in gemaakt.



Activa

Het ligt misschien niet helemaal in onze aard, maar we gaan het tóch doen: omschrijven waar we nu écht goed in zijn. Er verandert vanaf 2015 enorm veel in de zorg. Veel taken worden van de landelijke overheid overgeheveld naar gemeenten. Er wordt ingezet op het collectief en op preventie. Van beide ontwikkelingen is het Adamas Inloophuis een mooi voorbeeld. Door de inzet van onze vrijwilligers en de steun die lotgenoten bij elkaar vinden, ondersteunen we met elkaar mensen die te maken hebben met kanker.

Bovendien is onze ervaring dat we voor veel mensen echt een verschil kunnen maken in een tijd dat ze het moeilijk hebben. Door hun verhaal te delen, lotgenoten te ontmoeten en deel te nemen aan activiteiten begeleiden en ondersteunen we mensen met kanker en hun naasten, met als gevolg dat ze actief met de verwerking van wat hen overkomt bezig zijn. Dat leidt er in veel gevallen toe dat ze in een later stadium minder snel uitvallen en dus uiteindelijk minder zorg nodig hebben. Bovendien hebben we de beschikking over een prachtig en warm huis. Dat huis past ons als een warme jas, en met de inzet van onze 110 vrijwilligers maken we het Adamas Inloophuis tot een bijzondere plaats waar mensen met kanker en hun naasten terecht kunnen. Een unieke organisatie in onze regio!

Meten is weten

In de afgelopen jaren is er door brancheorganisatie IPSO, KWF Kankerbestrijding en diverse onderzoeksinstituten veel tijd en geld geïnvesteerd in onderzoek. Veel mensen zijn het erover eens dat een inloophuis een prachtig initiatief is, maar kunnen we de meerwaarde voor onze gasten ook staven met resultaten? En hoe komt het dat zoveel potentiële bezoekers de eerste stap naar een inloophuis niet zetten? Vragen waarop we dankzij die landelijke onderzoeken inmiddels een antwoord hebben gekregen, maar hoe zit dat met de situatie in ons eigen inloophuis? Meten is weten, en daarmee gaan we in 2015 aan de slag!

Wat vinden onze gasten?

We hebben het idee dat het aanbod van Adamas goed aansluit op de behoefte van onze gasten, maar we gaan het hen dit jaar vragen door middel van een onderzoek. De financiering hiervan is afkomstig uit de subsidie die KWF Kankerbestrijding beschikbaar stelt voor projecten van inloophuizen die bijdragen aan kwaliteitsverbetering. Met de feedback en wensen van onze gasten kunnen we ons aanbod verder aanscherpen en nog beter op hun behoeften laten aansluiten.

Nulmeting

Zoals gezegd is 2015 het jaar van de bewijsvoering. We willen laten zien dat *Adamas Werkt!* en daarom willen we aan het begin van dit jaar een nulmeting doen. Wat weten de inwoners van onze (omliggende) gemeente(n) op dit moment over Adamas? Alleen als we de resultaten van die meting hebben, kunnen we aan het einde van het jaar bepalen in hoeverre onze activiteiten hebben bijgedragen aan een verhoogde inhoudsbekendheid. We gaan inventariseren of we voor een dergelijk onderzoek fondsen kunnen werven.



3. Projectontwikkeling

Om onze missie — de behoefte van onze gasten centraal stellen en daar zoveel mogelijk op aansluiten — te kunnen uitvoeren, hebben we vanzelfsprekend een passend aanbod nodig. We hebben kritisch naar het huidige aanbod gekeken, en hopen door middel van de onderzoeksresultaten (zie ‘Meten is weten’ op pagina 5) verder aan te kunnen scherpen en waar nodig aan te passen.

Inloop

Het Adamas Inloophuis is een inloophuis, hetgeen betekent dat op de momenten dat het huis open is, iedereen zonder afspraak moet kunnen binnenlopen. De deur gaat niet voor niets vanzelf open, iedereen is onvoorwaardelijk welkom. Mensen die voor een luisterend oor komen, treffen altijd een vrijwilliger om hun verhaal mee te delen. Dat kan, afhankelijk van de behoefte, een-op-een of in combinatie met andere gasten die op dat moment in het huis zijn. ‘Inloop’ blijft ons grootste goed, en ook aankomend jaar is er onverminderd aandacht voor de kwaliteit van deze manier van ondersteuning.

Activiteiten

Veel gasten hebben, naast het delen van hun verhaal, behoefte aan activiteiten op verschillende vlakken. We hebben inmiddels een aantal wekelijkse groepsactiviteiten waaraan veel gasten deelnemen, en die zullen we in 2015 dan ook continueren. Voorbeelden hiervan zijn yoga, zwemmen, Tai Chi en het Open Atelier maar ook aan de informatiebijeenkomsten die we organiseren in samenwerking met het Spaarne Ziekenhuis en de lotgenotengroepen die we aanbieden voor mannen, jonge vrouwen en nabestaanden. In 2015 is er gelukkig ook weer volop ruimte om tegemoet te komen aan de vraag naar ontspannende activiteiten. Een aantal toegewijde vrijwillige masseurs verzorgen week in week uit ontspanningsmassages voor onze gasten.

Daarnaast breiden we ons aanbod verder uit met maandelijks activiteiten, dagworkshops en verwendagen. We ontvangen regelmatig nieuwe workshopleiders om te onderzoeken wat zij voor onze gasten zouden kunnen betekenen. Zoals gezegd hopen we dat de onderzoeksresultaten nieuwe inzichten geven in de behoefte van onze gasten, zodat we daar in ons activiteitenaanbod nog beter op kunnen inspelen.

Uit de onderzoeken die in 2014 met middelen van KWF Kankerbestrijding zijn uitgevoerd is niet alleen gebleken dat ‘onbekend onbemind’ maakt. Ook is gebleken dat veel gasten van inloophuizen zó blij zijn met de ondersteuning en begeleiding dat ze niet ‘uitstromen’. Dat is natuurlijk een prachtig compliment maar het vraagt ook van ons om kritisch te blijven. Kritisch op wat we aanbieden, maar vooral ook op de manier waarop we dat doen. Met een almaar toenemend aantal kankergevallen, de verwachte groei vanuit samenwerkingsproject met het Spaarne Ziekenhuis, én met een missie waarbij we iedereen die daaraan behoefte heeft een onvoorwaardelijk welkom willen bieden, moet er doorstroom zijn. Daarom organiseren we in 2015 geen *besloten* groepsactiviteiten meer, behalve bij vooraf vastgestelde reeksen (zoals de rouwbegeleidingsgroep, die altijd acht bijeenkomsten duurt). Iedereen kan dus overal op inschrijven en overal aan deelnemen zolang er voldoende plaats is. Daarnaast gaan we met de mensen die al langere tijd het inloophuis bezoeken individueel onderzoeken wat zij nog nodig hebben om meer in hun eigen kracht te komen.



@Spaarne Ziekenhuis

In 2015 zetten we ons samenwerkingsproject met het Spaarne Ziekenhuis, dat opgestart is in 2014, verder door. Patiënten en hun naasten kunnen op doordeweekse dagen zonder afspraak voor psychosociale ondersteuning terecht bij de vrijwilligers van Adamas, op de polikliniek van het Oncologiecentrum en op de dagbehandeling. De vrijwilligers geven geen medische informatie. De ondersteuning bestaat uit:

- het bieden van een luisterend oor bij heftige emoties;
- het actief meedenken en adviseren over aanvullende hulp;
- het verwijzen naar een inloophuis (het Adamas Inloophuis of een ander inloophuis meer in de buurt van de patiënt/naaste);
- het bieden van sociaal contact voor, tijdens of na een behandeling of een afspraak;
- ... waar de patiënt verder behoefte aan heeft.

We zien dat het aantal contactmomenten enorm toeneemt, en dat onze aanwezigheid ook drempelverlagend werkt voor het bezoeken van het inloophuis in Nieuw-Vennep. Een prachtige wisselwerking en samenwerking tussen twee instellingen die in de basis enorm verschillen maar elkaar aanvullen. We zijn dan ook blij dat de pilotperiode door beide organisaties als erg positief is ervaren, en dat we dit project gezamenlijk voortzetten.

Kinderen en jongeren

Voor kinderen en jongeren is altijd een speciale plaats in ons inloophuis. Als een ouder kanker heeft of iemand anders uit de familie en/of omgeving kunnen kinderen daar, logischerwijs, aardig over inzitten. Zeker als die persoon niet meer beter wordt en komt te overlijden. Veel jongeren zijn verdrietig, bang, boos of voelen zich alleen. Sommige kinderen maken zich zorgen om de toekomst en andere kinderen halen hun schouders op en zien wel weer. We merken vaak dat kinderen en jongeren aansluiting missen binnen hun klas. Vriendjes en vriendinnetjes weten (gelukkig!) vaak niet hoe het voelt om op jonge leeftijd een zieke ouder te hebben of een ouder te verliezen. Bij Adamas ontmoeten deze kinderen, maar ook kinderen die zelf ziek zijn (geweest), elkaar en vinden ze steun bij elkaar. Adamas is voor hen een veilige plek in een periode waarin ze erg kwetsbaar zijn.

Met veel liefde en zorg geven we invulling aan de dagdelen waarop we de kinderen en jongeren ontvangen. In het inloophuis werken speciaal opgeleide kindervrijwilligers, en afhankelijk van de activiteit wordt een professionele (workshop)begeleider uitgenodigd. Voor de kinderen van 4-12 jaar organiseren we op de eerste en derde woensdagmiddag van de maand de KidsClub. Voor de kinderen van 12-16 jaar organiseren we de tweede en vierde donderdagavond van de maand de ChillClub. Tot slot is er voor de oudste jongeren eenmaal in de maand een Chill+. Deelname aan de activiteiten wisselt enorm gezien de veranderende gezinssituatie en andere ontwikkelingen.

In het kader van *Adamas Werkt!* brengen we in 2015 een videofilm uit, waarin de kinderen vertellen wat zij in het Adamas Inloophuis vinden of hebben gevonden. Die film gaat natuurlijk op spectaculaire wijze in première!



Evenementen

In maart 2012 hebben we de regio op z'n kop gezet met een grote benefietactie voor ons inloophuis. We hebben er in de periode daarna bewust voor gekozen om niet zo groot naar buiten te treden, maar dat wordt aankomend jaar anders! Op 25 september 2015 organiseren we in het Crown Theater in Aalsmeer een bijzonder Adamas Benefiet. De avond bestaat uit een uitgebreid diner, een veiling voor bedrijven en particulieren die daarvoor een tafel kunnen kopen, gevolgd door een grote theatervoorstelling die we helemaal zelf vormgeven onder artistieke en professionele begeleiding van Jaïr Stranders. De mensen die het diner hebben bijgewoond komen aansluitend ook naar het theater, waar sponsors, gasten, vrijwilligers en andere belangstellenden elkaar ontmoeten. In de voorstelling laten we, in samenwerking met amateur- en professionele gezelschappen, op artistieke wijze zien wat er bij Adamas eigenlijk allemaal gebeurt en waarvoor we zijn. Deze benefietavond moet dan ook een grote bijdrage leveren aan onze inhoudsbekendheid. De aanloop naar het evenement (en natuurlijk het evenement zelf) spelen een grote rol in de communicatiecampagne voor aankomend jaar. Daarover lees je meer in het hoofdstuk 'Marketing en communicatie' op pagina 9. We kijken er enorm naar uit om van dit bijzondere evenement een daverend succes te maken, zowel in beleving als in de opbrengst.

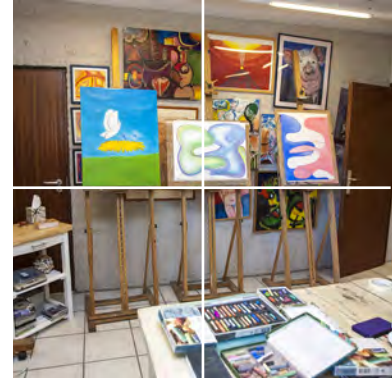
Naast de inzet voor het Adamas Benefiet hebben we nog een evenement op de planning staan dit jaar. Het is inmiddels een traditie geworden: het Adamas Tennistoernooi! We willen dit gezellige én sportieve evenement graag doorzetten in 2015. Of het wederom op de Hillegomse Tennisclub georganiseerd kan worden is nog onzeker, in verband met hun eigen jubileumactiviteiten. Op het moment van schrijven onderzoeken we de mogelijkheden, en indien nodig verplaatsen we ons toernooi naar een ander tennispark.

Professionele ondersteuning

In het inloophuis wordt behoeftegericht gewerkt. Gasten krijgen alle ruimte om zelf aan te geven aan welke vorm van ondersteuning ze behoefte hebben. Als dat bijvoorbeeld intensievere of meer specifieke begeleiding is, helpen de gastvrouwen en gastheren van het inloophuis de gasten om een gespecialiseerde hulpverlener te vinden. Ze kunnen in contact gebracht worden met een (zorg)instantie in de regio, maar er kan ook een afspraak worden gemaakt met een van de professionele therapeuten die verbonden zijn aan het inloophuis. Zij hebben zich binnen verschillende disciplines gespecialiseerd in de begeleiding van mensen met kanker en hun naasten. De aan Adamas verbonden therapeuten werken op afspraak, zowel in hun eigen praktijk als binnen het inloophuis. Momenteel werken we met therapeuten samen op de volgende gebieden:

- Oedeemtherapie
- Psycholoog
- Psychosomatische oncologiefysiotherapie
- EMDR
- Gestalttherapie
- Lichaamsgerichte traumatherapie
- Integratieve relatietherapie
- Integratieve kinder-/jeugdtherapie

We blijven ons constant verdiepen en laten ons steeds informeren welke vormen van therapie er nog meer zijn. Indien er behoefte ontstaat aan een andere therapievorm, zullen we dit onderzoeken en eventueel toevoegen aan ons aanbod.



4. Marketing en communicatie

De uitdaging

We kunnen concluderen dat de communicatiecampagnes van de afgelopen jaren ons een enorm hoge naamsbekendheid in de regio hebben opgeleverd. Veel mensen hebben wel eens van Adamas gehoord, sommigen kunnen Adamas koppelen aan het onderwerp kanker of weten dat we een vrijwilligersorganisatie zijn, maar dan houdt het vaak op. Omdat onbekend nu eenmaal onbemind maakt, ligt hier een grote uitdaging om al die mensen die wél behoefte hebben aan psychosociale zorg maar niet komen (doordat zij geen of een verkeerd beeld van ons hebben) te bereiken. Dat is dan ook de reden dat we voor dit jaar hebben gekozen voor het thema *Adamas Werkt!*, het jaar van de bewijsvoering. Dit thema staat natuurlijk centraal in onze marketing en communicatie. Daarop moet alles afgestemd worden, en de plannen op dit terrein spelen een sleutelrol in het behalen van ons resultaat: een grotere inhoudsbekendheid in onze regio.

Doelgroep

De primaire doelgroep van de communicatiecampagne van 2015 bestaat uit mensen uit de regio rondom Adamas die nog niet weten wat Adamas is en/of doet. Daarbij maken we geen onderscheid of die mensen te maken hebben met kanker of niet. Secundair richten we onze communicatiecampagne op (potentiële) financiers uit de wijde regio. Zij zijn immers eerder bereid ons huis te ondersteunen als ze weten wat hier inhoudelijk gebeurt.

NB: de bestaande communicatie met onze vrijwilligers en gasten blijft natuurlijk ook doorlopen. Zij blijven dus uiteraard ook doelgroep volgens bestaande communicatielijnen.

Boodschap

Het Adamas Inloophuis is een plaats waar we ons, door de inzet van ruim 110 vrijwilligers, bezighouden met de psychosociale ondersteuning en begeleiding van mensen met kanker, hun naasten of hun nabestaanden. Ze kunnen in ons huis terecht voor een luisterend oor, lotgenotencontact, informatie, therapeutische begeleiding, creatieve, ontspannende en lichaamsgerichte workshops en uiteraard voor een luisterend oor. Met ons aanbod dragen we bij aan de bevordering van het welbevinden van mensen die vanwege kanker door een moeilijke periode van hun leven gaan. We hebben door alle inzet van de afgelopen jaren een vaste plek in de regionale zorgketen verworven.

Maar ... deze boodschap dragen we niet (alleen) zelf uit. We gaan onze gasten, vrijwilligers en andere betrokkenen vragen om op allerlei manieren te vertellen wat het Adamas Inloophuis voor hen betekent of heeft betekend. De combinatie van deze 'testimonials' moet leiden tot het communiceren van bovenstaande boodschap.



Middelen

Om onze inhoudsbekendheid te verhogen, gaan we een aantal middelen inzetten om de testimonials, zoals hiervoor beschreven, uit te dragen:

Film

In korte filmpjes (maximaal 1 minuut) op onze website en onze Facebookpagina gaan we onze gasten laten vertellen wat Adamas voor hen betekent of heeft betekend. Film is een laagdrempelig, toegankelijk medium, dat onze gasten een gezicht geeft en makkelijk te verspreiden is. Ook de film die we met de kinderen gaan maken (zie pagina 7) past geheel in dit format.

Zichtbaarheid in media

Lokale en regionale media blijven een mooi platform om ons verhaal te vertellen. Door de inzet van onze gasten – zij gaan immers het verhaal van Adamas vertellen – streven we naar aandacht in lokale en regionale media. Uiteraard communiceren we ook andere hoogtepunten altijd met onze mediacontacten. De uitkomsten van ons onderzoek (zie pagina 5) zullen ons naar verwachting mooie ‘pr-haakjes’ bieden om onze inhoudsbekendheid en de waardering van onze ondersteuning onder de aandacht te brengen.

Themakrant

We gaan dit jaar een themakrant maken, die in de aanloop naar het Adamas Benefiet als bijlage bij de lokale kranten in de Haarlemmermeer en de Bollenstreek wordt verspreid. Daarnaast verspreiden we de krant natuurlijk onder onze gasten en vrijwilligers. De themakrant bevat maar liefst zestien pagina’s waarin we ons verhaal kunnen (laten) vertellen. Door de compacte uitvoering kan deze gemakkelijk worden bewaard.

Eigen kanalen en middelen

Onze Facebookpagina is steeds meer een plaats waar we grote en kleine nieuwsberichten kunnen delen met een brede doelgroep. Er wordt actief op (elkaar) gereageerd en de inhoud is divers. We gaan aankomend jaar proberen meer mensen aan onze Facebookpagina te koppelen, zodat we via dit platform een breder bereik hebben. Daarnaast blijft natuurlijk ook de website actueel (met extra traffic vanwege de filmpjes) en blijven we onze eigen foldermaterialen breed verspreiden.

Externe evenementen / bijeenkomsten / beurzen / presentaties

Tijdens de een-op-eencontacten tijdens presentaties, externe evenementen en op beurzen reageren mensen vaak met: ‘Ik wist niet dat jullie dat allemaal deden’. Dat is wat we met deze communicatiecampagne via meerdere kanalen willen bereiken dit jaar. Deze contactmomenten kunnen daaraan ook een belangrijke bijdrage leveren. Bij de toetsing of we aanwezig willen en kunnen zijn bij evenementen of beurzen zal deze vraag dan ook onze leidraad zijn. ‘Zijn we op het betreffende evenement in staat over te brengen wat we bij Adamas doen en waar we voor staan?’



5. Organisatieontwikkelingen

Onze vrijwilligers zijn de basis van ons inloophuis. Zonder hen zouden de deuren niet elke dag open gaan om mensen die te maken hebben met kanker hier te ontvangen. Zonder hen zouden onze gasten de warmte hier niet ervaren zoals ze dat nu doen. We hebben dan ook diep respect voor deze kanjers, die vanuit hun eigen passie, kracht, enthousiasme en overtuiging tijd vrijmaken voor hun medemens.

Ons inloophuis telt op dit moment ruim 110 vrijwilligers. Het merendeel van hen is gastvrouw of gastheer maar we hebben ook vrijwilligers die voor de bloemen zorgen, taxi rijden, masseren, bestuurlijke en administratieve taken vervullen enzovoorts. We hebben de zorg en aandacht voor onze vrijwilligers hoog in het vaandel staan. Adamas groeit als organisatie en we maken een professionaliseringsslag. Dat vinden we een mooie ontwikkeling, maar we moeten de vrijwilligers daar ook in meenemen. Er vinden veranderingen plaats, maar we vinden het belangrijk om te laten zien dat we desondanks het hart en de warmte van onze organisatie écht behouden. We zullen daar dan aankomend jaar ook veel aandacht en zorg aan besteden.

Met de professionalisering van Adamas staat de kwaliteit van onze ondersteuning en begeleiding ook centraal. Het is immers belangrijk dat gasten die ons inloophuis bezoeken op kwalitatief hoogwaardige wijze worden ontvangen en begeleid. In het kader van die kwaliteitsbewaking hebben we dit jaar een aantal thema-avonden / trainingen voor onze vrijwilligers op de planning staan . Ook een basistraining voor nieuwe vrijwilligers maakt onderdeel uit van dit aanbod.

In 2015 willen we (nog veel meer dan we nu al doen) inzetten op de kwaliteiten van onze vrijwilligers. Door nog beter te kijken naar de kwaliteiten en wensen van onze vrijwilligers, halen we in hen ook het beste naar boven en dat komt de kwaliteit van ons inloophuis volledig ten goede. Daarnaast gaan we waar nodig ook specialistisch werven op bepaalde taken.

Adamas Inloophuis
Eugenie Prévinaireweg 61
2151 BB Nieuw-Vennep

- 0252-680233
- mail@adamas-inloophuis.nl
- www.adamas-inloophuis.nl